

Tarife 2011



August 2009*



- Visits ⇨ 58.932
- Page Impressions ⇨ 286.753
- Unique Users ⇨ 34.665

August 2010*



- Visits ⇨ 85.831
- Page Impressions ⇨ 409.328
- Unique Users ⇨ 53.491

Mai 2010^{*}



- Visits ⇨ 74.758
- Page Impressions ⇨ 395.062
- Unique Users ⇨ 45.624

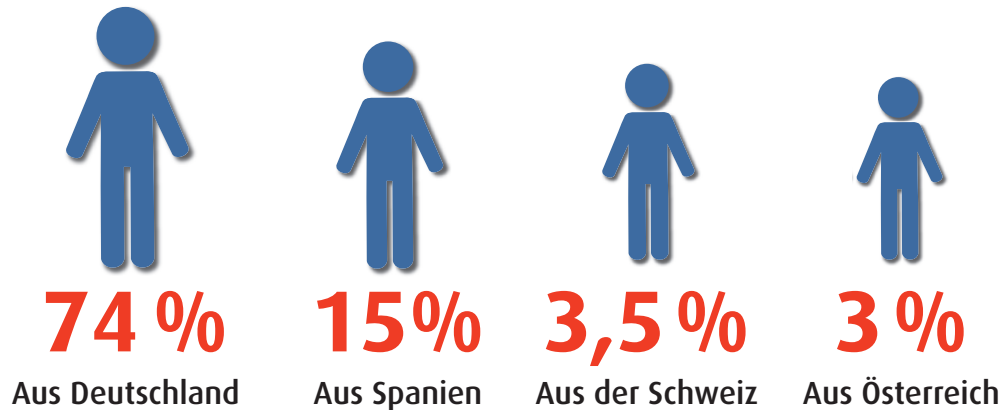
Mai 2011^{*}



- Visits ⇨ 105.068
- Page Impressions ⇨ 657.212
- Unique Users ⇨ 66.888

35% der Nutzer geben die Adresse www.mallorcazeitung.es direkt ein, 20% gelangen über Links auf die Seite, weitere 45% über Suchmaschinen, vor allem Google.

Unsere Nutzer



Unser Inhalt

Das Online-Angebot wird vor allem *von Deutschland aus* angeklickt, inhaltlich richtet es sich deswegen im Vergleich zur Printausgabe stärker an Urlauber und Teilzeitresidenten. Themen wie Flughafen, Playa de Palma, Mietwagen, Hotels & Fincas oder Wetter sind deutlich stärker vertreten und werden auch besonders oft angeklickt.

Zu diesen Themen gibt es auch die meisten Beiträge in Form von Kommentaren und Foren-Einträgen (z.B. Tipps zur Mietwagen-suche, Diskussionen über All-inclusive-Angebote, etc.).



- **Urlauber, die anstehende Ferien planen, sich über Unterkunft, Gastronomie, Transport und Freizeitgestaltung informieren.**
- **Mallorca-Fans, die sich nach ihrer Rückkehr in die Heimat etwa beim Anschauen von Bildergalerien ("Typisch Mallorca") an den Urlaub erinnern und emotional mit der Insel stark verbunden sind.**
- **Teilzeitresidenten, die auch während ihrer Zeit in Deutschland verfolgen, was auf der Insel passiert.**
- **Zukünftige Residenten, die sich über den Start auf Mallorca, Lebens- und Arbeitsbedingungen informieren (siehe Starter-Kit für Neu-Insulaner, Soziales).**
- **Mallorca-Residenten, die ergänzend zur Printausgabe tägliche Updates über das Inselgeschehen erhalten sowie weitere Tipps, um das ihnen noch unbekannte Mallorca kennenzulernen.**

Wer sind wir?

Prensa Ibérica ist eine der größten Verläge der regionalen Presse Spaniens. Wir sind in folgenden Autonomen Regionen Spaniens vertreten: Andalusien, Asturien, Balearn, Kanarische Inseln, Kastilien und León, Katalonien, Galicien, Murcia und Valencia.

Grupo Zeta und Editorial Prensa Ibérica sind das drittgrößte Online-Medium in Spanien, mit 24.000.000 Unique Users im Monat.





Tagesaktuell

Hintergründe und jede Menge Lesestoff liefert die MZ jeden Donnerstag am Kiosk. Täglich aktuelle News gibt es unter www.mallorcazeitung.es die neuesten Erkenntnisse der Korruptionsfahnder genauso wie Streikpläne oder Kuriositäten von der Playa de Palma.



Kommentare, Foren, Blogs: (Die Leser diskutieren mit)

Die Online-Ausgabe ist meinungsstark: Die User machen inzwischen regen Gebrauch von der Möglichkeit, die Artikel zu kommentieren sowie auch über die Leserkommentare abzustimmen. Über kontroverse Themen wird in eigenen Foren diskutiert, und auch die MZ-Blogger präsentieren ihre Sicht der Dinge zu Mallorca-Themen.



Fotogalerien & Videos

In der Printausgabe ist nie Platz für alle Bilder, im Internet schon: Die Fotogalerien gehören für die User zu den Highlights der Website vom Wetter-Chaos auf Mallorca über Natur- und Tierfotos bis hin zum MZ-Fotowettbewerb mit den schönsten Insel-Motiven. Das Angebot wird ergänzt durch Videos von Kultur-Events über preisgekrönte Animationsfilme der Balearen-Universität bis hin zum Entwurf der neuen Playa de Palma



Mallorca-Wetter & Webcams

Alle Fragen zur Bewölkung in Alcúdia, zur Temperatur in Pollença und dem Wetter-Trend beantwortet der neue MZ-Wetterkanal. Wie es gerade an vielen Orten der Insel aussieht, zeigen zudem die MZ-Webcams und die Echtzeit-Panorama-Bilder.



Service: Der Starter-Kit für Neu-Insulaner

Auto-Ummeldung, Ausländerbehörde, Rentenansprüche es gibt Themen, über die könnte die MZ aufgrund der vielen Fragen jede Woche berichten. Im Internet finden sich alle praktischen Tipps rund um den Papierkrieg auf Mallorca gebündelt im "Starter-Kit für Neu-Insulaner".



Vernetzt in Social Networks

Jeden Tag kommen neue Fans auf der MZ-Site im sozialen Netzwerk Facebook hinzu. Sie erhalten News automatisch auf ihrer eigenen Startseite eingespielt. Wer nichts verpassen will, kann zudem die themenbezogenen MZ-Newsfeeds abonnieren.

Technische Vorgaben

Für die Bannerschaltung werden die Formate GIF, JPG und FLASH benötigt. Zudem benötigen wir die Internetadresse (URL), auf die der Banner verlinkt werden soll.

Der Click_Tag von Flash-Dokumenten muss fertig konfiguriert sein, außerdem benötigen wir die Originaldatei (.fla) mit gerastertem Text.

Das Werbeformat kann sowohl nach Klickzahl als auch für einen bestimmten Zeitraum gebucht werden (mindestens zwei Wochen).

Preise für die Gestaltung von Bannern auf Anfrage.

The screenshot shows the Mallorcazeitung.es website with the following banner ad positions marked:

- 1 Superbanner (728x90)**: Top left header area.
- 2 Superbanner XXL (234x90)**: Top right header area.
- 3 Skyscraper (200x768)**: Right sidebar area.
- 4 2. Banner, klein, 3. Spalte (300x300)**: Middle right sidebar area.
- 5 Banner, 3. Spalte (300x300) 2. Scroll**: Bottom right sidebar area.
- 6 Band (640x40)**: Article header area.
- 7 Band 2. Scroll (640x40)**: Bottom of the main content area.
- 8 Content Ad (300x300)**: Middle right sidebar area.
- 9 Banner, klein, 3. Spalte (300x100)**: Middle right sidebar area.
- 10 Banner (300x100)**: Middle right sidebar area.
- 11 Banner, 1. Spalte (300x100) unter der 2. News**: Middle left sidebar area.
- 12 Banner, 1 Spalte (300x50) unter der 3. News**: Middle left sidebar area.
- 13 Banner 2. Spalte (300x60) unter der 1. News**: Middle left sidebar area.

Vertical scroll indicators are shown on the left side of the page: "1. Scroll" and "2. Scroll".

1. Superbanner
728x90
Superbanner XXL
990x90
 2. Banner, oben
234x90
 3. Skyscraper
200x768
 4. Banner, dritte Spalte
300x300
 5. Banner, dritte Spalte,
2. Scroll
300x300
 6. Band
640x40
 7. Band 2. Scroll
640x40
 8. Content Ad
300x300
 9. Banner, klein, 3. Spalte
300x100
 10. 2. Banner, klein, 3. Spalte
300x100
 11. Banner, 1
(Spalte unter der 2. News)
300x100
 12. Banner, 1
(Spalte unter der 3. News)
300x60
 13. Banner, 2
(Spalte unter der 1. News)
300x60
- Layer Ad
800x600
 - Layer Ad + Superbanner
800x600+728x90
 - Layer Ad + Banner
800x600+300x300

	Formate	Größe (Pixel)	Max. Gewicht kb	Homepage Euro/CPM**	Andere Seiten (mit Rotation) Euros/CPM
1.	Superbanner	728X90	20 kb	30,00	18,00
	Superbanner XXL	990x90	30 kb	35,00	21,00
2.	Banner, oben	234x90	15 Kb	18,00	11,00
3.	Skyscraper	200x768	30Kb	21,00	13,00
4.	Banner, dritte Spalte	300x300	30Kb	25,00	15,00
5.	Banner, 3. Spalte, 2. Scroll	300x300	30Kb	18,00	11,00
6.	Band	640x40	15 Kb	14,00	8,00
7.	Band, 2. Scroll	640x40	15 Kb	12,00	7,00
8.	Content Ad	300x300	30Kb	20,00	12,00
9.	Banner, klein, 3. Spalte	300x100	15 Kb	18,00	11,00
10.	2. Banner, klein, 3. Spalte	300x100	15 Kb	N/D	10,00
11.	Banner, 1. Spalte unter der 2. News	300x100	15 Kb	16,00	10,00
12.	Banner, 1. Spalte unter der 3. News	300X60	15 Kb	10,00	6,00
13.	Banner 2. Spalte unter der 1. News	300X60	15Kb	13,00	8,00
	Layer Ad	800X600	30 kb	40,00	24,00
	Layer Ad + Superbanner	800X600 + 728X90	30 + 20 Kb	65,00	39,00
	Layer Ad + Banner	800X600 + 300X300	30 + 20 Kb	55,00	33,00

wechselnde Werbefläche
feste oder wechselnde Werbefläche

*(CPM) Costs per mil - Kosten für 1000 Clicks
 Marktsegmentierung 1€/CPM

10 % Rabatt bei 3 Monaten
 15 % Rabatt bei 6 Monaten
 20 % Rabatt bei 12 Monaten

Anmerkung: Der Preis für anderen Seiten beinhaltet
 einen 40 % Rabatt auf den Preis de Homepage